Polecasz narzędzie, które mierzy, czy AI poleca firmy. Dostajesz procent z każdej faktury przez rok.

CitePulse.ai sprawdza, czy i jak asystenci AI (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude, Google AI Overviews i inne) **wymieniają firmę w odpowiedziach na pytania zakupowe**, kogo polecają zamiast niej i na jakie strony się powołują. Potem pilnuje tego codziennie: alertuje o realnych zmianach, sprawdza, czy AI nie przekręca faktów o firmie, i pokazuje, czy poprawki coś dały ponad zwykłe wahanie modeli.

CO ZARABIASZ

30%

przez 12 miesięcy

z **każdej faktury** opłaconej przez poleconego klienta, przez 12 miesięcy od jego pierwszej płatności. Warunek dla **pierwszych 10 ambasadorów** przyjętych do programu; kolejni dostają standardowe 20%.

MIEJSCA: 10 · DO WYCZERPANIA

DLACZEGO LUDZIE TO KUPUJĄ

- **Darmowy audyt w ok. 2 minuty, bez konta i karty:** 45 realnych odpowiedzi AI (5 pytań zakupowych × 3 silniki × 3 powtórzenia) i wynik na ekranie. Lejek działa sam; Ty dajesz link.
- **Uczciwa liczba zamiast jednego strzału:** odpowiedzi AI różnią się między powtórzeniami, więc panel pokazuje pasmo szumu i okno 3 pomiarów (szum per silnik zmierzony 1.11.2026 na 315 wywołaniach).
- **Fact Integrity:** klient zatwierdza fakty o firmie (ceny, cechy, liczby), a monitoring sprawdza codziennie, czy AI ich nie przekręca.

Ile to jest w dolarach

PLAN KLIENTA	CENA / MIES.	TWOJE 30% / MIES.	PRZEZ 12 MIES.
Starter	$49	**$14,70**	$176
Shield	$89	**$26,70**	$320
Protect (najczęściej wybierany)	$169	**$50,70**	$608
Scale (agencje, 10 domen)	$399	**$119,70**	$1 436

Kwoty zaokrąglone, przy pełnych 12 miesiącach. Plan roczny (23% taniej) też się liczy: prowizja od całej rocznej faktury w miesiącu jej opłacenia. Po pierwszej dziesiątce stawka 20%, np. Protect $33,80 miesięcznie. Jeden klient na Protect przez rok to ok. $608; pięciu to ok. $3 000.

Jak to działa

1. **Zgłaszasz się.** Formularz na `citepulse.ai/pl/ambasadorzy` albo mail do Marcina. Kod dostajesz od razu; zatwierdzamy go w jeden dzień roboczy.
2. **Udostępniasz link z kodem:** `citepulse.ai/?ref=twoj-kod` (po polsku `citepulse.ai/pl/?ref=twoj-kod`). Kod zapisuje się w przeglądarce odbiorcy na 30 dni, więc darmowy audyt dziś i trial za tydzień wciąż się liczą.
3. **Odbiorca robi darmowy audyt**, bierze trial z kartą (7 lub 10 dni) i zostaje na planie monitoringu.
4. **Co miesiąc dostajesz wyciąg** z listą przypisanych faktur, wystawiasz fakturę GeoFlow Solutions, przelew w 14 dni. Bez minimum wypłaty.



Co się liczy

- Każdy plan monitoringu: Starter, Shield, Protect, Scale; miesięczny i roczny; po konwersji z trialu.
- Każda faktura opłacona w oknie 12 miesięcy, także po podwyższeniu planu.
- Klient, który wszedł z Twojego linku i kupił w ciągu 30 dni od kliknięcia, nawet jeśli darmowy audyt zrobił wcześniej niż trial.

Co się nie liczy

- Jednorazowy Pełny Audyt za $39 (bez prowizji).
- Sam darmowy audyt bez planu; okres trialu (faktury są dopiero po nim).
- Klient bez Twojego kodu w przeglądarce albo po 30 dniach od kliknięcia; faktury po 12. miesiącu od pierwszej płatności.

Trzy kąty, które działają bez przekonywania

1. „Sprawdź w 2 minuty, czy AI poleca Twoją firmę"
Najprostszy post: pokaż własny wynik albo wynik znanej marki z branży Twojej publiczności i dodaj link z kodem. Audyt jest darmowy, bez konta i karty, więc próg wejścia to jedno kliknięcie.

2. „AI przekręca fakty o firmach: ceny, cechy, liczby"
Pokaż jeden cytat słowo w słowo z odpowiedzi AI o dowolnej firmie (audyt je zapisuje) i powiedz, że Fact Integrity pilnuje takich rzeczy codziennie. Temat, który sam niesie dyskusję.

3. „Wynik w AI się waha, więc jedna liczba to za mało"
Odpowiedzi AI różnią się między powtórzeniami. CitePulse pokazuje pasmo szumu i okno 3 pomiarów; alert dopiero, gdy zmiana przebija pasmo. Kąt dla publiczności SEO i marketingowej, zmęczonej narzędziami z jedną liczbą.

Materiały: demo panelu `api.citepulse.ai/demo?lang=pl` (dane fikcyjnej firmy, można nagrywać ekran) · metodologia `citepulse.ai/methodology` · cennik `citepulse.ai/pl/pricing` · ta broszura. Na życzenie zrzuty ekranu i wynik Twojego własnego audytu do pokazania.

Komu polecać

- **Firmom B2B widocznym w Google**, które nie wiedzą, jak przedstawia je AI: SaaS, usługi profesjonalne, producenci z ofertą online, e-commerce B2B.
- **Agencjom marketingowym i SEO**: dla nich dodatkowo plan Scale do 10 domen z raportami pod ich marką.
- **Founderom**, którzy chcą wiedzieć, co AI mówi o ich marce, zanim powie to klientowi.
- Nie: firmom bez strony albo bez obecności w sieci. Nie ma czego mierzyć.

Czego nie obiecujemy (i Ty też nie)

- **Nikt nie gwarantuje cytowań w AI.** Sprzedajemy pomiar, alerty i pętlę poprawek, nie miejsce w odpowiedzi.
- Wynik się waha; pokazujemy to zamiast ukrywać. Pliki techniczne (llms.txt, schema) to higiena czytelności, nie dźwignia cytowań.
- Ruch z AI obok wyniku to korelacja, nie dowód przyczyny. Microsoft Copilot poza zakresem: brak oficjalnego API.
- Nie płacimy za posty ani zasięgi; wynagrodzenie to wyłącznie prowizja od sprzedaży. Treści z linkiem oznaczasz jako współpracę płatną (wytyczne UOKiK), bo prowizja jest wynagrodzeniem.
- Produkt i program są młode (program działa od października 2026), rozliczenie jest ręczne, panelu partnera jeszcze nie ma. Mówimy to wprost; Ty też możesz.

Pytania, które padają najczęściej

Jak długo działa mój kod?
30 dni od kliknięcia, zapisany w przeglądarce odbiorcy (liczy się pierwsze dotknięcie). Kto wejdzie z Twojego linku i kupi w tym oknie, jest Twój.

Kiedy wypłata?
Wyciąg na koniec miesiąca z listą faktur i kwot, Ty wystawiasz fakturę GeoFlow Solutions, przelew do 14 dni. Bez minimum.

Czy widzę swoje polecenia?
Na razie w miesięcznym wyciągu. Panel partnera jest w planach, bez obiecanej daty.

Od jakiej kwoty liczona jest prowizja?
Od kwoty opłaconej faktury wystawionej klientowi przez CitePulse. Gdy klient rezygnuje, faktur nie ma, więc prowizja się kończy.

Plan roczny też się liczy?
Tak. Prowizja od kwoty rocznej faktury, naliczana w miesiącu jej opłacenia.

Nie prowadzę firmy.
Napisz do nas, ustalimy formę rozliczenia.

Jest limit albo wyłączność?
Nie. Polecasz, ile chcesz, i możesz polecać inne narzędzia.

Co, jeśli odbiorca kupi dopiero za pół roku?
Po 30 dniach kod wygasa, a kolejne kliknięcie w Twój link zapisuje go na nowo. Warto więc przypominać link przy kolejnych publikacjach.

Następny krok

Napisz do Marcina Gamży, założyciela CitePulse: `contact@geoflow.solutions` albo `linkedin.com/in/marcin-gamza`. Podaj kanał, publiczność (kto i ilu), kraj i język. Odpisujemy w dzień roboczy. Kod możesz też wziąć od razu z formularza na `citepulse.ai/pl/ambasadorzy`; aktywujemy go po akceptacji.

W SKRÓCIE

30% z każdej faktury przez 12 miesięcy dla pierwszych 10 ambasadorów, potem 20% · link z kodem pamiętany 30 dni · plany monitoringu od $49 do $399 · wyciąg co miesiąc, przelew w 14 dni, bez minimum.